

La Direzione ritiene che il futuro dell'azienda sia indirizzato anche al perseguimento della massima soddisfazione del Cliente.

Tale risultato è raggiungibile da GTS S.r.l. che opera in un contesto industriale per

**Costruzione e vendita di trasformatori elettrici, autotrasformatori,
induttanze e avvolgimenti in genere**

avvalendosi di un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 e all'amendment AMD ISO 2024:1.

G.T.S. nell'ambito della propria strategia aziendale ritiene fondamentale definire e attuare una politica per la qualità. Ciò deriva dalla necessità di adeguamento all'evoluzione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti, tenuto conto della politica industriale della G.T.S. orientata ad una produzione per commessa su specifica dei Clienti.

Questo comporta non solo soddisfare i requisiti specificati del prodotto, ma anche offrire un servizio flessibile e adeguato sia durante la definizione del contratto, sia nella gestione temporale della commessa. Tutto ciò nel rispetto delle Leggi e Norme vigenti applicabili all'attività e al prodotto, garantendo ai propri lavoratori un luogo di lavoro inclusivo, salubre e sicuro avendo particolare riguardo della salvaguardia e tutela ambientale.

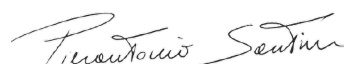
L'organizzazione aziendale deve pertanto:

- conseguire e mantenere la qualità specificata dei prodotti e ricercarne il miglioramento,
- migliorare la qualità del proprio modo di operare per soddisfare le esigenze espresse e implicite del cliente,
- dare assicurazione alla Direzione e ai Clienti che i requisiti per la qualità siano conseguiti, mantenuti e siano promosse azioni per il continuo miglioramento.

Questo rende necessario:

- l'istituzione di un sistema di gestione per la qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 riconosciuta in ambito europeo e mondiale,
- l'individuazione delle proprie parti interessate, la valutazione del contesto interno e esterno e l'identificazione di opportunità e minacce da essi derivanti,
- il rispetto delle Leggi e Norme applicabili all'attività e ai prodotti realizzati,
- la definizione delle responsabilità e il conferimento della necessaria autorità per la gestione, l'esecuzione e la verifica delle attività,
- il coinvolgimento di tutto il personale attraverso un'attività continua di formazione,
- la diffusione, in ambito aziendale, del significato dell'obiettivo della massima soddisfazione del cliente e un'attenzione al miglioramento continuo da perseguire.

La Direzione

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Sestini'.